Návrh na zařazení nové produktové kategorie do Národního programu označování ekologicky šetrných výrobků a služeb

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno/název organizace | Klepněte sem a zadejte text. |
| Kontaktní osoba | Klepněte sem a zadejte text. |
| Adresa | Klepněte sem a zadejte text. |
| Telefon | Klepněte sem a zadejte text. |
| **Email** | Klepněte sem a zadejte text. |
| **Číslo jednací** (vyplní CENIA) | Klepněte sem a zadejte text./CEN/Zvolte položku. |

1. **Vymezení produktové kategorie:**

Jak byste tuto novou produktovou kategorii popsali (název, zahrnuté produkty či podskupiny produktů, atd.)? Pokud lze, použít vymezení pomocí existujících klasifikací produktů a služeb (CPV nebo CPC kódy).

1. **Zdůvodnění výběru a rozsahu produktové skupiny:**

Jaké jsou přednosti a omezení navrhovaných produktů ve srovnání s produkty konkurenčními nebo produkty vyráběnými/poskytovanými dříve?

1. **Velikost potenciálu pro zlepšení vlastností s ohledem na vliv na životní prostředí:** 
   1. Uveďte prosím informace o vlivu produktu na životní prostředí (přednostně vycházejících z posouzení celého životního cyklu). Jmenujte prosím zásadní, případně i sporné okolnosti týkající se vlivu produktu na životní prostředí, které by neměly být opomenuty.
   2. Uveďte prosím, jaké přínosy z hlediska vlivu na životní prostředí by zařazení této produktové skupiny do programu ekoznačení mělo mít.
2. **Popis trhu:**
   1. Jak je segmentován trh tohoto produktu? Uveďte odpovídající podíly na trhu.
   2. Uveďte prosím informace o tuzemském trhu (ČR) týkající se daného sektoru včetně objemu, obratu a hlavních „hráčů“, pokud jsou tyto údaje veřejně dostupné.
   3. Můžete prosím popsat možné okolnosti spojené s uvedením na trh (např. ohledně přístupu na trh, duševního vlastnictví, konkurenceschopnosti…)?
   4. Jaký je současný a budoucí potenciál navrhovaného produktu pro penetraci trhu, pokud by mu byla udělena ekoznačka? Uveďte prosím relevantní tržní odhady.
3. **Povědomí o otázkách životního prostředí**:
   1. Získaly už některé z Vašich produktů certifikát nebo ekoznačku v rámci jiného programu? ***(Vyplňují pouze navrhovatelé vlastních produktů.)***
   2. Jak prezentujete navenek odpovědnost vaší firmy k životnímu prostředí?

***(Vyplňují pouze navrhovatelé vlastních produktů.)***

1. **Doplňující informace** 
   1. Máte Vy nebo Vaše organizace zájem se aktivně podílet na vývoji kritérií pro získání značky Ekologicky šetrný výrobek/služba v dané produktové skupině? Pokud ano, napište Váš návrh dalšího postupu.
   2. Navrhněte prosím zájmové skupiny (stakeholders), které by měly být do vývoje kritérií též zapojeny.

**7. Další skutečnosti, které byste chtěli uvést pro úplnost poskytnutých informací v tomto formuláři.**

**8. Odkazy na údaje a informace získané a využité při vyplnění tohoto formuláře.**

V…………………………………. dne…………………….. ……………………………………………………………….

Podpis navrhovatele