

Grafický manuál pro použití ochranné známky



**Ekologicky šetrný
výrobek**

a



**Ekologicky šetrná
služba**

1 Úvod	3
2 Značka	4
2.1 Anglická verze značky	5
3 Ochranná zóna	6
4 Barevnost	7
4.1 Černobílé provedení loga	8
5 Velikost loga	9
6 Písmo	10
7 Umístění loga	11
8 Použití loga	12
8.1 Jednobarevné logo	13
8.2 Speciální použití loga	14
8.3 Nesprávné použití loga	15
8.4 Příklady správného použití loga	16
9 Použití s logem ČESKÁ KVALITA	17

Tento grafický manuál je určen pro držitele licence k užívání ochranné známky Ekologicky šetrný výrobek a Ekologicky šetrná služba. Stanovuje pravidla pro používání loga ekoznačky na produktech, kterým byla ekoznačka udělena, a udává příklady správného a nesprávného použití.

Ochranná známka Ekologicky šetrný výrobek (EŠV) a Ekologicky šetrná služba (EŠS) slouží k označování výrobků a služeb, které jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně šetrnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. Jejich kvalita přitom zůstává na velmi vysoké úrovni. Takové výrobky nebo služby lze (např. v obchodě) poznat podle jednoduchého a snadno zapamatovatelného symbolu, tzv. ekoznačky. Firmy mohou ekoznačku efektivně využít při marketingu takto oceněných produktů a spotřebitelé zase jako vodítko při nákupu ekologicky šetrnějšího zboží a služeb.

Garantem ekoznačení v České republice je Ministerstvo životního prostředí. Udělování ekoznaček Ekologicky šetrný výrobek a Ekologicky šetrná služba zprostředkovává příslušný certifikační orgán.

2 Značka

Základní podobu loga ekoznačky tvoří stylizované písmeno „E“ s prostřední vodorovnou čarou vytvarovanou do podoby srdce / listu lípy.

Okolo obrazového loga je do kruhu v horní části umístěn text názvu značky „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo „Ekologicky šetrná služba“ a v dolní části je uvedeno registrační číslo produktu, které je uvedeno v licenční smlouvě a které je pro každý výrobek či službu jedinečné.

Kolem textové části je umístěn kruhový rámeček.

Základní barevné provedení se aplikuje ve všech materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup.



2.1 Anglická verze značky

Pro použití v cizojazyčných materiálech je přípustná pouze anglická verze značky
s textem názvu značky

„ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCT“
a
„ENVIRONMENTALLY FRIENDLY SERVICE“.



3 Ochranná zóna

Šedý prostor kolem loga definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoliv.

Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či plochy, na které je značka aplikována. Pokud je to možné, je lépe nechat kolem logotypu více prostoru.

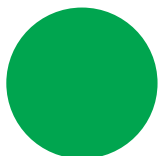
Nerespektování ochranné zóny může způsobit horší čitelnost značky.



4 Barevnost

Základní barvou značek EŠV a EŠS je zelená barva na bílém pozadí.

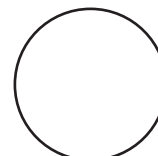
Značku lze v určitých případech uvádět i v černobílém provedení.



PANTONE 347 CV
CMYK: 100-0-100-0
RGB: 0-166-80



PANTONE Black C
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0



PANTONE 125 White
CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255

Základní barevné provedení se aplikuje ve všech materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup.

4.1 Černobílé provedení loga

Tam, kde není z technologických či jiných důvodů možné použít plnobarevnou variantu loga a podkladu, je dovoleno použít černobílou, resp. transparentní variantu.



5 Velikost loga

Pro zachování dostatečné čitelnosti ekoznačky je stanovena doporučená a minimální velikost samostatného loga.

Doporučená velikost loga je 30 mm.



Minimální povolená velikost loga je 15 mm.



V případech, kdy je snížena kvalita zobrazení (nižší rozlišení než 300 dpi), doporučujeme tuto velikost úměrně navýšit tak, aby byla zachována dobrá čitelnost značky.



Písmo textu „Ekologicky šetrný výrobek“ a „Ekologicky šetrná služba“ ve značce je Calibri Bold, nápis je proveden verzálkami. Tímto písmem je ve značce uvedeno i registrační číslo výrobku nebo služby (zde ve formátu 00-00).

Písmo Calibri Bold je určeno pouze pro značku, nepoužívá se pro sazbu dalších textů.

Pro účely sazby, propagační materiály a další běžné použití doporučujeme používat písmo **Arial**.

Sekundárním doplňkovým písmem je **Times New Roman**.

Arial
Arial
Arial
Arial

Times New Roman
Times New Roman
Times New Roman
Times New Roman

7 Umístění loga

Logo ekoznačky je povoleno

- umisťovat přímo na předmětný označený výrobek nebo jeho obal,
- umisťovat na propagační materiály jako jsou prospekty, letáky, návody pro uživatele a další výrobně technickou dokumentaci vztahující se k označenému výrobku nebo službě, včetně korespondence (dopisy, objednávky, faktury), obsahující pojednání pouze o předmětném označeném výrobku, resp. službě,
- umisťovat do všech typů článků pojednávajících o označeném výrobku či službě a firmě,
- umisťovat na výstavních expozicích firmy v rámci výstav a veletrhů,
- užívat ve spojení se značkou „Česká kvalita“ podle samostatně předaných dispozic.

8 Použití loga

Logo se ve svém základním barevném provedení umísťuje na bílou podkladovou plochu. Při tisku loga na papír lze použít i papír s jemnou texturou, nebo recyklovaný papír s barevným tónem daným povahou materiálu.

Užití loga na barevných podkladových plochách musí vždy zachovávat dobrou čitelnost, kontrast a soulad základní barevnosti a loga s barevností podkladové plochy.

V případě jiného než jednobarevného podkladu je nutné dodržet kolem loga bílé pozadí minimálně ve velikosti ochranné zóny.



Barevné logo na bílém podkladu



Barevné logo na papíru s texturou



Barevné logo na barevném podkladu



Barevné logo na neklidném barevném pozadí s ochrannou zónou

8.1 Jednobarevné logo

Jednobarevné logo lze umístit na světlý i tmavý povrch, vždy je však nutné zachovat jeho dobrou čitelnost a kontrast. Je zakázáno používat jako podklad plochu, která je mezi 30–70 % ekvivalentu černé.

Logo se neumísťuje na neklidné pozadí. Při použití transparentního loga je zakázáno používat podklad s barevným přechodem a vzorem.



Při použití transparentní verze loga lze pozitivní verzi loga použít na světlé barevně homogenní podkladové ploše v max. 30 % ekvivalentu černé.



U negativní verze je povolena tmavá barevně homogenní podkladová plocha v min. 70 % ekvivalentu černé.



Inverzní černý tisk



Inverzní bílý tisk

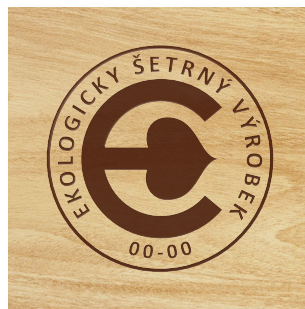
8.2 Speciální použití loga

Logo lze použít i v jiných než v základních variantách. Jedná se o případy, kdy tisková technologie neumožňuje nebo neúměrně zdražuje použití základní verze barevného a jednobarevného loga a případy, kdy to vyžadují neobvyklé účely (fólie, gravírování, vypalování, dřevoryt, výšivka, reliéfní ražba apod.) a materiály (kov, sklo, textil, kůže, dřevo).

Pro správné užití loga na speciálních podkladech musí být zachována dobrá čitelnost a kontrast.



Příklad gravírování do kovu



Příklad gravírování do dřeva



Příklad reliéfní ražby



Příklad dezénování kůže

8.3 Nesprávné použití loga

Aby logo splnilo svůj úkol charakterizovat a prezentovat značku, nesmí být svévolně upravováno ani znovu konstruováno a musí být dodržovány následující podmínky:



*nemění se styl ani
řez písma*



*smí se používat
pouze definované
barvy*



*nepoužívá se
úkos, reliéf ani jiné
filtry*



*nepoužívá se
vržený stín*



*logo se
nedeformuje*



*nepřemísťují se
jednotlivé prvky
loga*



*nemění se
vzájemný poměr
velikosti prvků loga*



*logo se používá
v maximální kvalitě*

Zobrazené příklady jsou pouze ilustrativní a nezahrnují všechny možné kombinace zakázaných provedení.

8.4 Příklady správného použití loga



nedodržení ochranné zóny



nedodržení kontrastu



Transparentní logo se neumísťuje na neklidné pozadí.

9 Použití s logem ČESKÁ KVALITA

Další použití loga ekoznačky s jinými logy je možné pouze v případě loga ČESKÁ KVALITA v rámci programu Česká kvalita.



*příklady aplikace loga Ekologicky šetrný výrobek / Ekologicky šetrná služba
s logem ČESKÁ KVALITA*

Více viz <http://ceskakvalita.cz>.